



Regione Toscana



BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2017

CONSORZIO FIRENZE FASHION

progetto co-finanziato dal POR FERS Toscana 2014-2020

Il Consorzio Firenze Fashion è stato costituito nel 1986 da piccole e medie imprese del settore abbigliamento e accessori con sede nel distretto industriale di Empoli-Scandicci e Signa.

Per una maggiore rappresentatività a livello nazionale negli anni sono state associate anche altre aziende di filiera legate al settore moda di altre regioni italiane.

Scopo dell'aggregazione è quello di creare rilevanti sinergie/economie di scala a livello di attività promozionali fra una serie di imprese specializzate in produzioni diverse, ma integrate.

Il consorzio attua strategie promozionali a livello mondiale realizzando la propria attività sui principali mercati internazionali del "made in Italy".

In relazione al Progetto di investimento "PROMOZIONE INTERNAZIONALE MODA FIORENTINA", per il quale è stato richiesto il contributo, il Consorzio ha inteso consolidare, sviluppare e intercettare nuovi mercati.

In particolare, grazie alla partecipazione alle Fiere ed alla realizzazione di materiale promo pubblicitario informativo, il consorzio ha potuto realizzare i propri obiettivi, ovvero: mantenere visibilità nei paesi dell'Est Europeo oltre che nel mercato russo e U.S.A.

In un periodo di grande difficoltà economica dove molte aziende hanno problemi di sopravvivenza, grazie all'attività del consorzio a favore delle proprie consorziate, tutti gli sforzi economici e finanziari canalizzati nel progetto permetteranno di mantenere le attività delle consorziate al consueto medio/alto livello di competitività.

Pertanto, i benefici che indirettamente possono derivare alle aziende attraverso la concessione del contributo regionale sono sicuramente importanti nonché necessari al fine di sostenere le attività produttive.

Gli obiettivi che il consorzio sperava di realizzare tramite il progetto sono stati sufficientemente realizzati.

Resta la consapevolezza che la concessione del contributo permetterebbe alle aziende consorziate, tramite il consorzio, di mantenere, e ove possibile sviluppare ulteriormente, le vendite e le esportazioni verso i paesi target che rappresentano l'unica prospettiva commerciale valida in questi anni di profonda crisi dei mercati europei.

Il Consorzio ha sostenuto le seguenti attività:

- FIERE E SALONI

PITTI che si è svolta a Firenze a Giugno 2016,

Premier Class che si è svolta a Parigi/Francia a settembre 2016;

White che si è svolta a Milano a giugno 2017

New York che si è svolta a giugno 2017.

White che si è svolta a Milano a settembre 2017

Premier Class che si è svolta a Parigi/Francia a settembre 2017;

Premier Class che si è svolta a Parigi/Francia a gennaio 2018;

Premier Class che si è svolta a Parigi/Francia a settembre 2018;

- SALE ESPOSITIVE ALL'ESTERO

Showroom Macedonia

Showroom New York

- ORGANIZZAZIONE DI EVENTI PROMOZIONALI

Workshop Mosca, Gennaio 2019

- REALIZZAZIONE DI MATERIALE PROMO-PUBBLICITARIO

Per quanto riguarda il mercato americano gli interventi si sono limitati a mantenere e rafforzare le aree già raggiunte dalle imprese consorziate con l'intento di non vedere arretrata la propria posizione di mercato.

Ciò grazie alla azione che il consorzio ha garantito tenendo alta l'immagine del Made in Italy.

La vera strategia di ampliamento del mercato ha riguardato invece l'azione promozionale verso i paesi ex URSS e verso la Russia. In tale contesto i contatti già avviati nel corso delle fiere internazionali sono tornati utili anche se i risultati in termini di ordini non hanno seguito le alte aspettative ipotizzate in sede progettuale.