



BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2018

CONSORZIO FIRENZE FASHION

progetto co-finanziato dal POR FERS Toscana 2014-2020

Con il Progetto di investimento:

PROMO MODA EXPORT

il Consorzio ha inteso consolidare, sviluppare e intercettare nuovi mercati. In particolare, grazie alla partecipazione alle Fiere ed alla realizzazione di materiale promo-pubblicitario informativo, il consorzio ha potuto realizzare i propri obiettivi, ovvero: mantenere visibilità nei paesi dell'Est Europeo oltre che nel mercato russo e U.S.A.

Le Fiere a cui ha partecipato il consorzio, oltre ad essere le più efficaci e prestigiose nel settore, hanno dato la possibilità di sviluppare relazioni con un pubblico di operatori e consumatori di livello globale. Inoltre, la partecipazione a queste manifestazioni congiuntamente al programma di comunicazione ha permesso di consolidare la propria missione di valorizzazione e promozione delle attività delle consorziate e della produzione artigianale di qualità.

Di seguito le iniziative svolte dal Consorzio:

FIERE DI SETTORE:

- Pitti Immagine Uomo (Firenze Gennaio e Giugno 2018)
- White (Milano Gennaio e Febbraio 2018)
- Moda Italia Tokyo (febbraio 2018)

SHOWROOM:

- New York

ORGANIZZAZIONE EVENTI PROMOZIONALI

- Workshop Macedonia

REALIZZAZIONE DI MATERIALE INFORMATIVO – COMMERCIALE

- Il materiale è stato redatto in lingua inglese e riporta le attività del consorzio e dei consorziati.